

Proyecto de Planificación Estratégica

Planificación Estratégica – Objetivos, alcance y metodología

El punto de partida del Proceso de Planificación Estratégica es la definición del Marco Estratégico, el cual contempla la Estrategia global de la organización, o lo que es lo mismo, que va a hacer en el futuro para conseguir unos objetivos estratégicos, creando valor para los clientes, y teniendo en cuenta otras partes interesadas (personas, sociedad, proveedores, ...).

El proceso de Planificación Estratégica, se establece a través de las siguientes etapas:

1º Revisión de la Misión , Visión y Valores. Es conveniente tener bien claros y asumidos estos conceptos ya que toda actividad de la organización tendrá su origen en una clara definición de los mismos. **La Misión** acota la razón de ser de nuestro negocio o servicio, **la Visión** define que queremos conseguir a largo plazo, parte clave para trazar el camino a través de la Estrategia, y **los Valores** nos definen bajo que criterios, conductas, principios lo vamos a realizar.

2º El análisis del entorno, incluirá un análisis del entorno general, más alejado de la organización, y contemplará una dimensión económica, política, sociocultural, tecnológica, legal,... y el entorno específico, donde analizaremos a los clientes, proveedores y en especial la competencia. El análisis del entorno permitirá identificar en un futuro que oportunidades y que amenazas tiene la organización.

Planificación Estratégica – Objetivos, alcance y metodología

3º El análisis interno es un diagnóstico de cómo está funcionando la organización, y como ha funcionado en el pasado inmediato, y nos va a permitir identificar las fortalezas y las debilidades. Una magnífica herramienta para llevar a cabo ese análisis interno es la Autoevaluación EFQM.

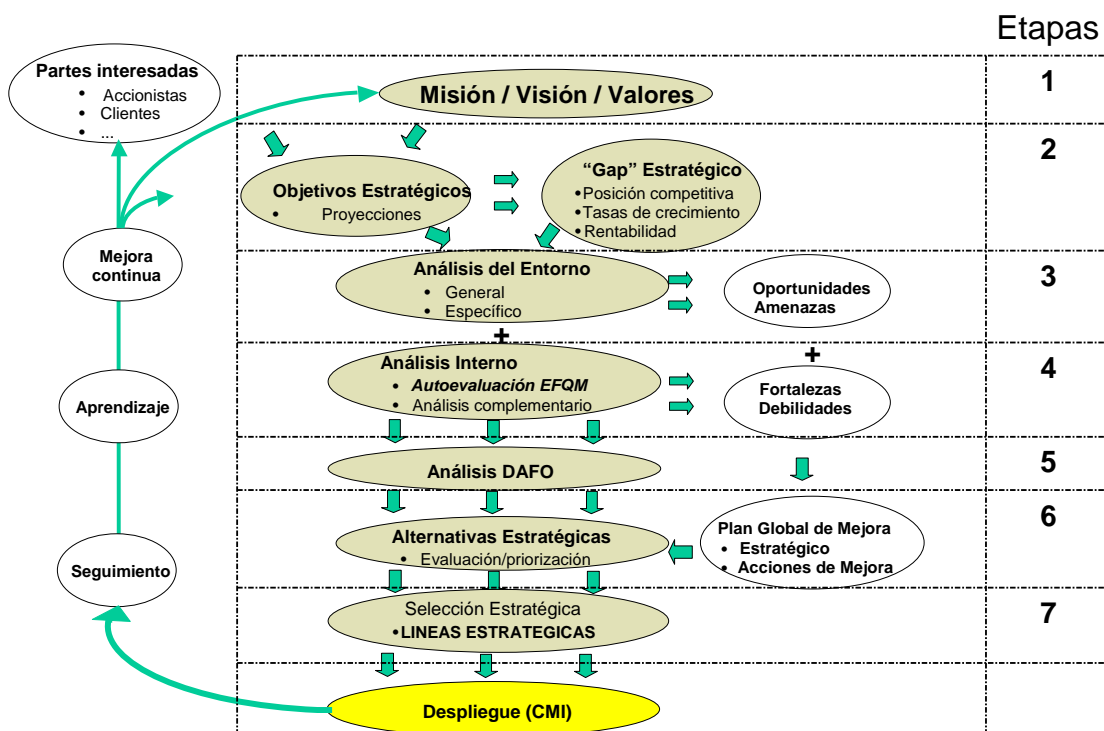
4º Análisis DAFO. A partir de los análisis del Entorno e Interno se seleccionan las amenazas, y oportunidades así como las fortalezas y debilidades.

5º Alternativas Estratégicas. A la vista del análisis DAFO se definirán las potenciales alternativas cuyo desarrollo e implantación servirá para reducir las amenazas, mejorar las debilidades, potenciar las fortalezas y desarrollar nuevas oportunidades para el mercado, al mismo tiempo que potenciaran la consecución de los Objetivos Estratégicos.

Del conjunto de todas las alternativas Estratégicas identificadas, se seleccionaran aquellas que cumplan con criterios de importancia, rendimiento, oportunidad, que llamaremos Líneas Estratégicas.

- Establecer un Plan Estratégico desglosado en sus Líneas Estratégicas.
- Explicitar la Estrategia para poder alinear todas las actividades de la Organización de manera que se consiga una organización centrada en la Estrategia.
- Contribuir a la mejora de la competitividad de la Organización.

Planificación Estratégica – Objetivos, alcance y metodología



Planificación Estratégica –

Plan de Trabajo

ETAPA 1.-**Establecimiento / revisión de la Misión, Visión y Valores**

ETAPA 2.-**Fijación de los Objetivos Estratégicos**

ETAPA 3.-**Análisis del entorno organizacional**

- ✦ Definido por parámetros de tipo:
 - económico, tecnológico, comercial, social y político.
 - así como por clientes, proveedores y competidores.
- ✦ Obtención de oportunidades y amenazas.

ETAPA 4.-**Diagnostico**

- ✦ Análisis de todas sus áreas a través del Modelo EFQM.
- ✦ Obtención de puntos fuertes y puntos débiles.

ETAPA 5.-**Análisis DAFO**

ETAPA 6.-**Definición de alternativas estratégicas**

- ✦ Fijación de posibles alternativas
- ✦ Análisis / evaluación

ETAPA 7.-**Definición del mapa estratégico.**

- ✦ Despliegue de la Estrategia, a través de una jerarquía de objetivos, generando el Mapa Estratégico (perspectiva Financiera, de los Clientes, Procesos y Recursos)

ETAPA 8.-**Establecimiento de indicadores y metas**

- ✦ Definición de los indicadores asociados a los objetivos estratégicos.
- ✦ Establecimiento de las metas asociadas a cada indicador.

ETAPA 9.-**Iniciativas y responsables**

- ✦ Cada uno de los Objetivos estratégicos deberá a continuación derivar en los Planes de Actuación que sustenten el logro del objetivo en cuestión. A los planes de actuación se asociaran fechas y responsables.

Planificación Estratégica –

Calendario

ETAPAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
1.- Establecimiento / revisión de la Misión, Visión y Valores	■			
2.- Fijación de los Objetivos Estratégicos	■			
3.- Análisis del entorno organizacional		■		
4.- Diagnostico interno		■		
5.- Análisis DAFO		■		
6.- Definición de alternativas estratégicas			■	
7.- Definición del Mapa Estratégico (Objetivos Estratégicos)			■	
8.- Establecimiento de Indicadores y Metas				■
9.- Iniciativas y Responsables				■