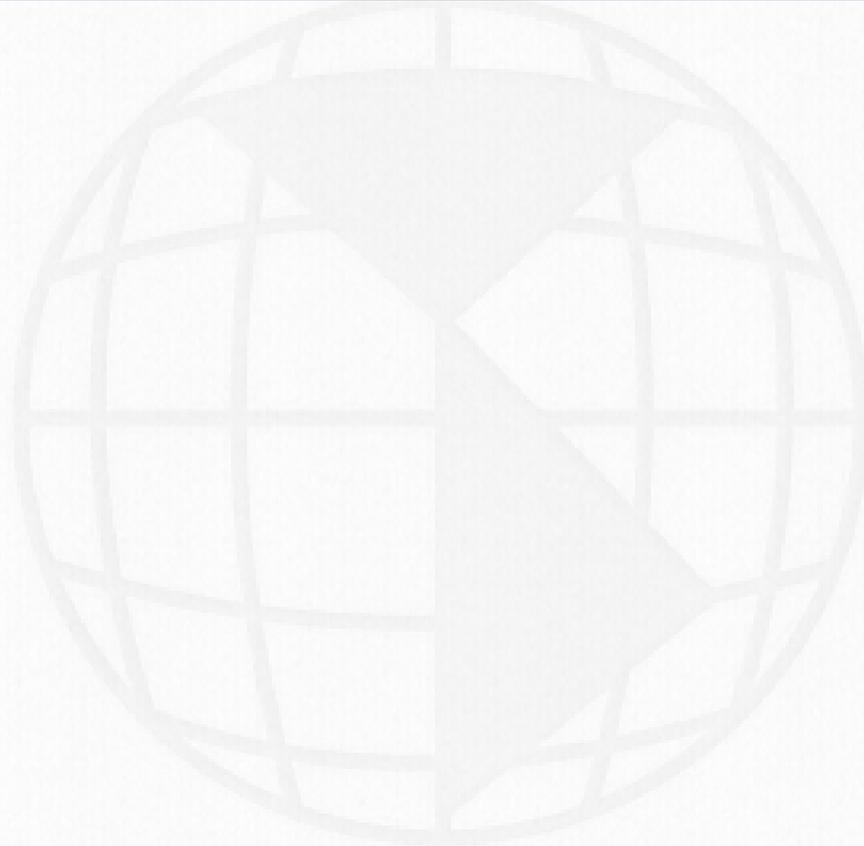




UNID[®]

U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O

Mercados Financieros



Sesión No. 1

Nombre: Marco conceptual de los mercados financieros. Primera parte.

Objetivo de la sesión:

Al finalizar la sesión, el alumno será capaz de identificar qué es un mercado financiero y los activos que en éste se comercializan.

Contextualización

¿Sabes lo que son los mercados financieros?

En el mundo existen muchos tipos de mercados, por ejemplo el automotriz, de ropa, de alimento, etcétera. Aunque todos los mercados venden diferentes productos, todos tienen elementos en común, por ejemplo todos tienen:

- Un espacio, ya sea físico o virtual.
- Uno o varios productos o servicio que vender.
- Compradores y vendedores.

El mercado financiero no es la excepción y tienen las mismas características que cualquier otro mercado, pero la diferencia es que se comercializan los activos financieros.

¿Qué es un activo financiero?

Un ejemplo de activo financiero puede ser de deuda o de capital. En estos mercados, las empresas que requieren financiamiento emiten activos financieros, los cuales son adquiridos por empresas, fondos o personas que buscan un rendimiento sobre sus excedentes de caja.

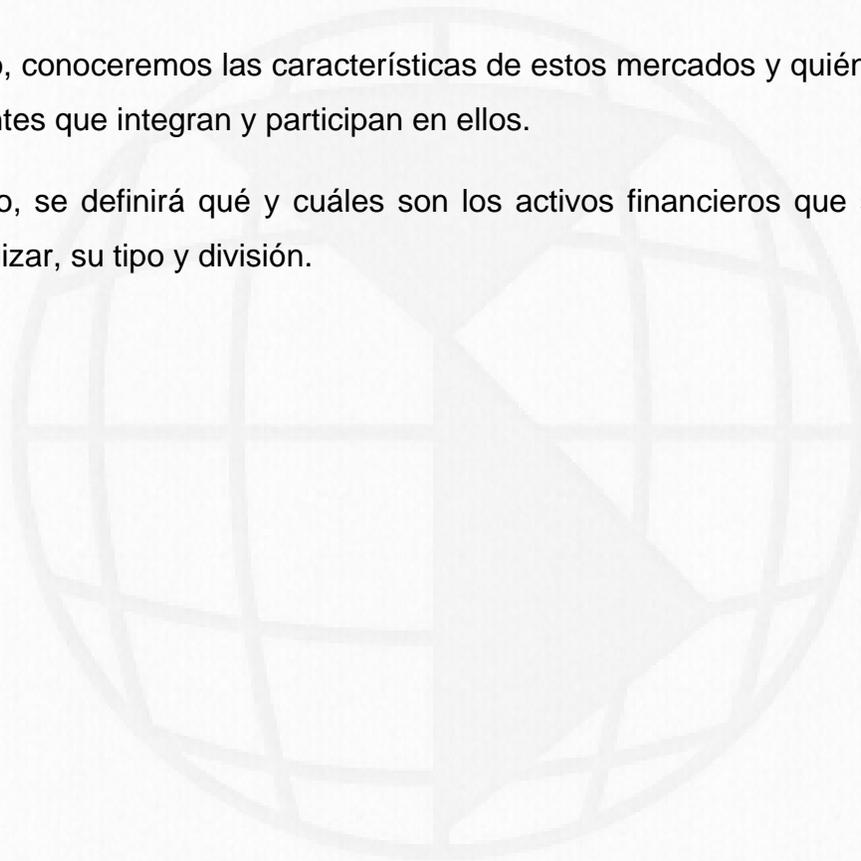
Introducción al Tema

En esta sesión, revisaremos el concepto de lo que son los mercados financieros, entendiendo su definición como:

Son los espacios físicos o virtuales donde se comercializan e intercambian **activos financieros**.

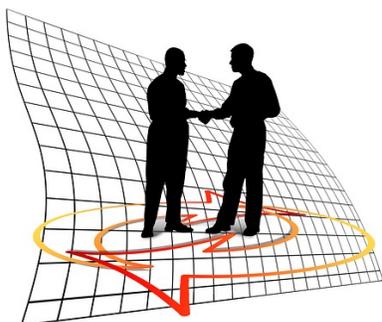
Asimismo, conoceremos las características de estos mercados y quiénes son los participantes que integran y participan en ellos.

Por último, se definirá qué y cuáles son los activos financieros que se pueden comercializar, su tipo y división.



Explicación

Definición de mercado financiero



Fuente imagen: Pixabay

En la introducción revisamos la definición de un **mercado financiero**, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción. Los mercados financieros son exactamente eso, y los bienes que se intercambian son **activos financieros**.

Los mercados financieros tienen las siguientes características:

1. **Transparencia.** Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.
2. **Flexibilidad.** Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.
3. **Libertad.** Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.
4. **Profundidad.** En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.
5. **Amplitud.** Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.

Todos los mercados tienen **cuatro participantes**, los cuales son los siguientes:

1.

Público Inversionista. Son las personas o instituciones que tienen sobranes de dinero y que buscan un activo financiero que les dé un rendimiento.

2.

Emisores. Son las empresas que buscan financiamiento y que emiten los activos financieros, ya sean de deuda o de capital.

3.

Instituciones financieras. Existen tres tipos, las principales son los bancos, las auxiliares que son las uniones de crédito y casas de bolsa; y por último, las complementarias las cuales incluyen a las pensiones, aseguradoras y afianzadoras.

4.

Instituciones regulatorias. Son las encargadas de observar que se cumplan las reglas y las legislaciones que regulan los mercados financieros.

Los activos financieros son intangibles, los cuales dan derecho a obtener una cantidad de dinero en el futuro, que puede ser igual, menor o mayor que la cantidad que se pagó por ella. En el mercado financiero se manejan dos activos financieros.

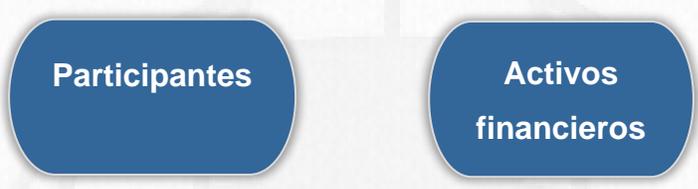
1.

El primero se le conoce como de **deuda**, estos activos tienen el compromiso de **devolver el capital más un interés en un tiempo determinado**. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas. Estos activos tienen la característica que su vencimiento y el monto de pago de intereses que otorgara es conocido.

2.

El segundo activo financiero es de **capital**, estos activos **son acciones** comunes u ordinarias que emiten las empresas y su **ganancia está con base en los resultados financieros** de la empresa y al pago de dividendos. A este activo también se le conoce como renta variable, ya que se desconoce el dividendo que generará cada año y el beneficio financiero que tendrá.

Los mercados financieros se pueden **clasificar de dos formas**:



Participantes

Activos
financieros

Veamos cada uno:

a. Participantes

Esta clasificación se divide en:

- **Mercados primarios**, que es donde se compran y venden los activos financieros, que son emitidos por primera vez.
- **Mercados secundarios**, que son aquellos en donde se revenden los activos financieros.

b. Activos financieros

La segunda forma como se puede clasificar el mercado financiero es a través de los activos financieros que se comercializa, estos se pueden dividir en cuatro:

1. **Deuda.** En este mercado se comercializan todos los títulos de deuda o también conocidos como de renta fija.
2. **Accionario.** En este mercado se comercializan las acciones ordinarias y preferentes que emiten las empresas o sociedades de inversión.
3. **Derivados.** Se comercializan los instrumentos de cobertura o inversión que cubren algún riesgo. Estos instrumentos están ligados al precio a un activo subyacente, como puede ser el tipo de cambio del dólar, el precio del algodón, el precio del acero, etcétera.
4. **Cambiario.** En el cual se comercializa diferentes tipos de divisas.

Conclusión

En esta unidad tuviste la oportunidad de conocer en forma de introducción qué son los **mercados financieros**, así como la manera en que se componen, cuáles son sus características y participantes.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.



Fuente imagen: Piixabay

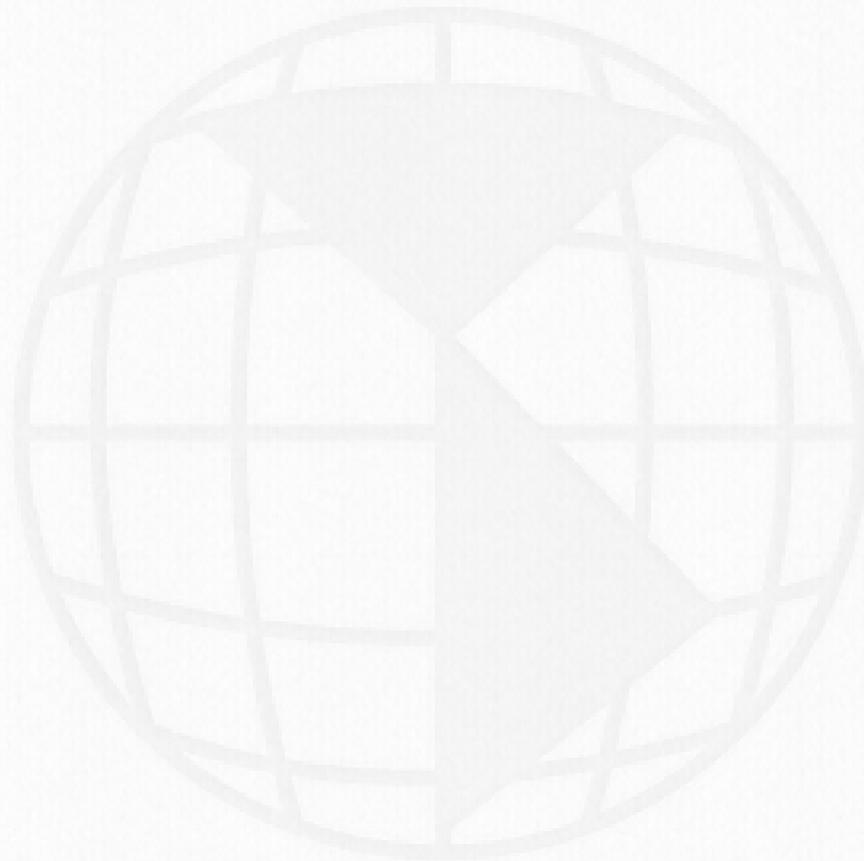
Los **mercados financieros** son uno de los motores de **financiamiento más importantes** para las empresas. Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

Para aprender más

Lee y analiza los puntos 3.1 y 3.2 de la siguiente lectura para complementar tu estudio de esta semana.

- Banco de México (s/f). *Sistema Financiero*. Consultado el 17 de Junio de 2013, en:

<http://brd.unid.edu.mx/sistema-financiero/>



Actividad de Aprendizaje

Instrucciones:

¿Qué vas a hacer?

Con la finalidad de reforzar los conocimientos adquiridos a lo largo de esta sesión realiza lo siguiente:

- Realiza un cuadro sinóptico con la información más importante de la sesión.
- Elabora un resumen ejecutivo de la lectura que viene en la sección de “Para aprender más”, máximo dos cuartillas.

Recuerda que no debes de copiar y pegar, debes de leer y escribir tu texto en tus propias palabras.

Material: como material inicial de consulta puedes usar la lectura de la sesión, además de aquellas publicaciones especializadas, libros, artículos, materiales universitarios y productos que sean pertinentes.

¿Cuál es la forma de entrega?

Entrega individual. Guarda tu archivo en PDF y súbelo a la plataforma.

¿Cómo serás evaluado?

En esta actividad se tomará en cuenta lo siguiente:

Criterios	Valor
Referencias bibliográficas completas y pertinentes.	5 pts.
Ortografía y redacción adecuada.	10 pts.
Cuadro sinóptico.	30 pts.
Resumen ejecutivo.	30 pts.
Pertinencia y profundidad.	15 pts.
Organización adecuada de la información.	10 pts.
Total	100 puntos

Cibergrafía

Asociación Mexicana de Asesores Independientes de Inversiones A.C. (s/f).
Mercados Financieros. Consultado el 17 de Junio de 2013, en:

<http://www.amaii.com.mx/AMAII/Portal/cfpages/contentmgr.cfm?fuente=nav&docId=96&docTipo=1>

